



## Zelta monēta 2013

19.12.2012

Mārtiņš Bičevskis, LKA prezidents



## Konkursa mērķis



- Apkopot, popularizēt modernus banku produktus un pakalpojumus
- Veicināt banku un to partneru inovatīvu pakalpojumu un produktu izstrādi
- Noskaidrot klientu viedokli

3



## Zelta monēta 2013

4

## Konkursa norise



Iesniedz janvārī



Pakalpojums 2012



4 kategorijas



5

## Dalībnieki un kategorijas



- Konkursā var piedalīties Latvijā reģistrētas bankas vai ārvalstu banku filiāles. Katra banka var iesniegt vairākus pieteikumus, kas katrs tiks vērtēts atsevišķi.
- Pieteikumus var iesniegt šādās kategorijās:
  1. Pakalpojums fiziskām personām
  2. Pakalpojums juridiskām personām
  3. Finanšu pakalpojumu eksports
  4. Ilgtspējas projekti
- *Klientu balvas* ieguvēju noskaidros interneta balsojumā – partneris portāls Delfi.

6

## Konkursa norise



Iesniedz janvārī



Pakalpojums 2012



4 kategorijas



Neatkarīga žūrija



7

## Žūrija un vērtēšana



- Žūrija:
  - priekšsēdētājs Jānis Endziņš, LTRK valdes priekšsēdētājs
  - Dace Avena, Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūta vadītāja
  - Normans Beikmanis, Banku augstskolas Studentu padomes priekšsēdētājs
  - Andris Ozols, a/s Delfi valdes priekšsēdētājs
  - Baiba Vītoliņa, Patērētāju tiesību aizsardzības centra direktore
- Vērtēs ieguvumu klientiem, sabiedrībai, ekonomikai un sadarbības partneriem, oriģinalitāti, atraktivitāti, vienkāršību, lietošanas ērtumu, pieejamību Latvijā un eksporta potenciālu.

8

## Konkursa norise



Iesniedz janvārī



Pakalpojums 2012



4 kategorijas



Neatkarīga žūrija



Klientu balsojums



Rezultāti februārī